Curso Investigación de Mercado

**Objetivo:**

* Análisis específico del marco normativo aplicable en las Investigaciones de Mercado en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios.
* Dominio de las Investigaciones de Mercado en los Procedimientos de Contratación en la: Licitación Pública, Invitación a Cuando Menos Tres Personas y Adjudicación Directas.
* Que al finalizar el curso el grupo cuente con conocimientos específicos del objetivo del curso.

**Temario:**

**I: Marco Normativo y disposiciones generales (Ordenamientos jurídicos que regulan la Investigación de Mercado en materia de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público).**

I.1.- Marco jurídico que regula las Investigaciones de Mercado en contrataciones gubernamentales en materia de adquisiciones, arrendamientos, servicios.

I.2.- Tipos de procedimientos de contratación, tales como la Licitación Pública, Invitación a Cuando Menos Tres Personas y Adjudicación Directa.

I.3.- Planeación, Programación y Presupuestación.

I.4.- Acreditación de Criterios de Adjudicación.

I.5.- Etapas de las Contrataciones Gubernamentales.

**II: Aspectos generales y específicos de la Investigación de Mercado.**

II.1. Concepto de Investigación de Mercado.

II.2.- Propósito de la Investigación de Mercado.

II.3.- Finalidad de la Investigación de Mercado.

II.4.- Temporalidad de la Investigación de Mercado.

II:5.- Responsables de la Investigación de Mercado.

II.6.- Fuentes de información para integrar la Investigación de Mercado.

II.7.- Simplificación y Casos Especiales.

II.8.- Solicitudes de Cotización a Posibles Proveedores.

II.9.- Contrataciones celebradas en el extranjero.

**III. Protocolo de Actuación en materia de contrataciones públicas, otorgamiento y prórroga de licencias, permisos, autorizaciones y concesiones.**

III.1.- Reglas Generales.

III.2.- Visitas

III:3.- Actos Públicos

III:4.- Procedimientos Deliberativos.

**IV. Mecanismos de Evaluación.**

IV.1.- Mecanismo Binario.

IV.2.- Precio Aceptable.

IV.3.- Precio Conveniente.

IV.4.- Puntos y Porcentajes.

**V. Lineamientos en materia de adquisiciones, arrendamientos y servicios…**

**Ofertas Subsecuentes de Descuento.**

V.1. Evaluación de Propuesta Técnica.

V.2. Evaluación de Propuesta Económica.

V.3. Cálculo del Resultado Final de la Evaluación.

**Módulo VI. Consideraciones de Anexos Técnicos y Contratos Marco.**

VI.1. Consideraciones generales en los Anexos Técnicos

VI.2.- Aspectos Mínimos que deben contener los Anexos Técnicos.

VI.3.- Contratos Marco.

Módulo VII. Procedimientos de Contratación y Aspectos Generales en la elaboración de Convocatorias a LP´s e ICMTP´s.